

Presseaussendung

Sommer-Workshops: Blink, Blink, Blink

Durch Kapsch Group und den Verein ScienceCenter-Netzwerk erleben Kinder und Erwachsene Technik hautnah. In Workshops werden smart clothes designt und die Brücke zwischen Kreativität und Technik geschlagen.

Wien, 5. September 2017 – „Kinder und Erwachsene lernen nicht nur etwas über Technik. Sie wenden ihr Wissen und ihre Ideen in den Workshops auch praktisch an“, freut sich Rudolf Bernscherer, Personalleiter bei Kapsch. Zum fünften Mal in Folge boten die Kapsch Group und der Verein ScienceCenter-Netzwerk im Zuge des wienXtra-ferienspiels dreistündige Technik-Workshops an. Entdecken, Entwickeln, Ausprobieren, Verbessern: Ziel ist es, Kinder und Erwachsene durch gemeinsame Aktivitäten für Technik zu begeistern und den Prozess des entdeckenden Lernens erlebbar zu machen. Unter dem Motto „Blink, Blink, Blink!“ ließen Kinder zwischen zehn bis 14 Jahren ihrer Kreativität freien Lauf. Gemeinsam mit ihren Eltern schufen sie kreative Ideen für elektrisch leuchtende Kleidungsstücke oder Accessoires.

Mit leitendem Garn, LEDs, Batterien und Farbe wurden aus T-Shirts, Rucksäcken und Armbändern leuchtende Kunstwerke. Die Verbindung von Stromkreisen und Textilien stellte dabei eine besondere Herausforderung dar. Kapsch-Lehrlinge brachten ihr erworbenes Fachwissen zu Stromkreisen und Löten ein. „Für unsere Lehrlinge sind die Workshops jedes Jahr ein Highlight: Sie können Erlerntes einmal anders anwenden und es anderen Menschen näherbringen“, sagt Rudolf Bernscherer. Vermittlerinnen und Vermittler des Vereins ScienceCenter-Netzwerk unterstützten bei der Umsetzung. Am Ende des Workshops entstanden strahlende Leuchttiere, beleuchtete Früchte und Figuren, textile Stromleiter-Tester und vieles mehr. Diese wurden voller Stolz präsentiert.

„Wir fühlen uns in unserem Anliegen bestätigt, da viele der teilnehmenden Eltern-Kind Teams seit mehreren Jahren kommen und die Workshops schnell ausgebucht sind“, so Rudolf Bernscherer. „Uns war es heuer besonders wichtig, die Workshops mit Kreativität und sozialen Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Selbstmotivation und Kooperationsfähigkeit zu verbinden, da diese zu den wichtigsten Kompetenzen für die Bildung der Zukunft zählen. Kinder, Mädchen ebenso wie Burschen, sind begeistert und haben sichtlich Spaß, gemeinsam kreativ zu sein, sich mit Technik zu beschäftigen und zu tüfteln“, erklärt Dr. Barbara Streicher, die Geschäftsführerin des Vereins ScienceCenter-Netzwerk.

Bilder zum Download unter: <https://we.tl/FU1wdARPnn> ©Kapsch AG/Leander Orthofer

Kapsch zählt zu den erfolgreichsten Technologieunternehmen Österreichs mit globaler Präsenz. Zur Kapsch Group zählen die vier Schlüsselgesellschaften Kapsch BusinessCom, Kapsch CarrierCom, Kapsch PublicTransportCom und Kapsch TrafficCom. Mit deren Produkten und Lösungen trägt Kapsch dazu bei, die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft mit intelligenten Mobilitäts-Lösungen im öffentlichen und privaten Verkehr wie auch den Weg der Digitalisierung in vielfältigen Anwendungsfeldern aktiv zu gestalten. Als 1892 gegründetes Familienunternehmen mit Sitz in Wien blickt Kapsch auf mittlerweile 125 Jahre Erfahrung mit der Zukunft zurück. Jahr für Jahr investiert die Kapsch Group rund zehn Prozent ihres Gesamtumsatzes in Forschung und Entwicklung, um konsequente Innovation und Implementierung neuer Technologien zum Nutzen ihrer Kunden überall auf der Welt zu sichern. Die Unternehmen der Kapsch Group beschäftigen in ihren weltweiten Niederlassungen und Repräsentanzen knapp 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Kapsch. *challenging limits.*

Für weitere Informationen: www.kapsch.net
Follow us on Twitter: twitter.com/kapschnet

Der **Verein ScienceCenter-Netzwerk** verfolgt seit seiner Gründung 2005 das Ziel, Themen der (Natur-) Wissenschaften und Technik auf leicht zugängliche Weise unmittelbar erlebbar und begreifbar zu machen. Dafür entwickelt er didaktische Methoden, führt Lehrkräftefortbildungen und vielfältige Aktivitäten und Projekte durch. Gleichzeitig ist er auch die Drehscheibe und Anlaufstelle des gleichnamigen Netzwerks, das sich österreichweit dem Austausch, der Forschung und Unterstützung von interaktiver Wissenschaftskommunikation widmet. Mittlerweile umfasst das ScienceCenter-Netzwerk 175 Partnerinnen und Partner aus den Bereichen Museen, Science-Center, Forschung, Wirtschaft, Bildung, Design, Kunst und Medien. www.science-center-net.at

Pressekontakt:

Alf Netek

Chief Marketing Officer & Press Officer
Kapsch AG
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich
Tel. +43 50811 1700
E-Mail alf.netek@kapsch.net

Dr.in Maja Toš

Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
Verein ScienceCenter-Netzwerk
Tel.: 01-710 19 81 16
Mobil: 0664-240 79 46
E-Mail: tos@science-center-net.at